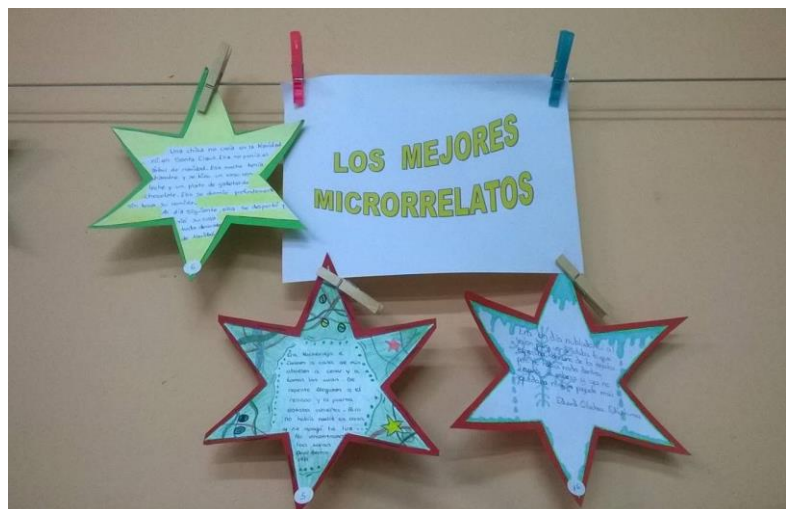


# CONCURSO DE MICRORRELATOS

DICIEMBRE 2017



Los alumnos de 1º ESO tomaron contacto con un género narrativo que viene sobresaliendo últimamente, como es el *microrrelato*. Se vieron diversos modelos para llegar a comprender la forma y el fondo de este subgénero narrativo tan peculiar. Incluso analizamos muestras de alumnos del año anterior. Finalmente se propone el tema navideño para todos y se materializa sobre una estrella. Todos los microrrelatos quedaron expuestos en el aula y con un número, para realizar una votación que llevara a los propios alumnos a elegir los tres mejores.



## PUBLICIDAD

DICIEMBRE 2017



Los alumnos de 2º ESO formaron grupos para realizar un cartel en el que expusieran un anuncio y trabajaran el mensaje publicitario. Previamente se desarrolló en el aula la relación de la publicidad con el lenguaje literario, sobre la base de diversos eslóganes que compartimos sobre anuncios gráficos y audiovisuales. Se analizó, sobre todo, los valores que se asocian al consumo y el doble lenguaje que capta nuestra atención, desde un punto de vista crítico y, a la vez, resaltando la parte creativa. Algún grupo propuso hacer publicidad del tipo "campaña a favor de", "juguetes sin género", "la ciudad que nos gusta", o "romper el silencio" frente a la violencia de cualquier tipo.

